

studio thil

B R I E F W E B

Préambule

- Nom de la société et nom du projet si différent
- Deadline pour présenter une proposition
- Coordonnées du responsable du projet

I. Présentation du projet

A. Entreprise

- Quelle est l'activité principale de votre entreprise ?
- Quels sont les objectifs de la création d'un site internet ?

B. Site internet

- Quel est le concept général du site ?
- Quels sont les points forts du site ou de vos produits / services ?
- Comment comptez-vous attirer du trafic sur votre site internet ?

II. Marché

A. Cible

- A qui s'adresse votre site internet ?
- Quels sont les caractéristiques de cette cible ? (âge, sexe, préoccupations, nationalité, CSP, etc.)

B. Concurrence

- Quels sont vos concurrents principaux ? Et vos concurrents secondaires ? (de préférence en les classant par catégorie et en indiquant leur site internet)

- Quels sont les principales différences entre vos principaux concurrents et votre entreprise ?
- Quels sont les concurrents qui ont déployé une stratégie web que vous jugez intéressante ? Pour quelle raisons ?

III. Identité graphique

A. Identité actuelle

- Avez-vous déjà choisi le nom du site ? Le nom de domaine ? Un slogan ?
- Disposez-vous déjà d'un logo ? Jeu de couleur, de polices, etc. ?

B. Impression générale

- Quel positionnement image et prix voulez-vous donner ?
- Que doivent penser les internautes en arrivant sur votre site ? (de préférence en hiérarchisant des idées comme « le site inspire confiance », « le site est agréable », « c'est exactement ce qu'il me faut », etc.)
- Quels sont les actions vers lesquels vous voulez orienter les visiteurs qui arrivent sur votre site web ?

C. Inspirations

- Quels sont vos sites de référence uniquement du point de vue esthétique ? Et d'un point de vue organisation des informations ?

IV. Description du site internet

A. Arborescence

Pour donner une vision globale du projet, il est très utile de fournir une [arborescence](#) des principales rubriques, sous rubriques et fonctionnalités. Vous pouvez utiliser plusieurs couleurs pour différencier par exemple les pages simples des « modules », des ensembles de pages qui seront décrits séparément.

B. Principales pages

Comment imaginez-vous votre site ?

C. Principales fonctionnalités

Il faut décrire le plus précisément possible les rubriques et les sous rubriques auxquelles vous avez pensé. De même pour les fonctionnalités, si vous souhaitez qu'une information soit mise en valeur de manière plus importante ou que votre site soit présenté en onepage (une seule page afin de diminuer le taux de clic, ex : www.bretagne-helico.com), vous pouvez le dire. La clarté de vos

explications permettra de bien comprendre l'ergonomie générale qui va structurer la navigation dans le site.

V. Cadre de la mission

A. Objectifs / Périmètre

- Quel est le périmètre de la prestation envisagée ? (accompagnement définition besoin, développement du site, promotion du site internet, etc. ?)
- Quels sont les objectifs à atteindre dans chaque domaine ?

B. Organisation

- Quels sont les délais à respecter ?
- Avez-vous des souhaits particuliers en termes de mode d'échange et de suivi du projet ?
- Quels sont les éléments qui seront fournis et à quel moment ? (images, textes, vidéos, etc.)

VI. Autres

Avez-vous des requêtes ou des demandes particulières (outil de réservation d'évènements, stockage de documents, calendrier, paiement en ligne, site multi-langues, etc.) ?