

# studio thil

## B R I E F   S I T E   W E B

### **1. Votre activité**

Décrivez brièvement votre activité et les services ou produits que vous proposez.

### **2. Mettre en évidence les avantages de votre produit**

Expliquez ce qui rend votre produit/concept spécial et les caractéristiques uniques dont il dispose.

### **3. Qui sont vos concurrents ?**

Dites-nous qui sont vos concurrents sur votre segment de marché. Je saurais ainsi quels sont les codes graphiques utilisés et pourrais ainsi vous démarquer et éviter toute similitude avec vos concurrents.

### **4. Définissez votre groupe cible**

Pour la création d'un design une description concrète de la cible est très importante. Exprimez-vous simplement: l'âge, le revenu et les centres d'intérêts de la cible, de sorte que je puisse bien identifier votre public cible.

### **5. Formulez votre message de marque**

Expliquez brièvement quels sont les messages clés que votre projet doit transmettre: Faites bien comprendre ce que vous voulez exprimer avec votre site et expliquez ce qui vous distingue des autres sociétés du même segment de marché.

### **6. Vos valeurs**

Vos valeurs sont

### **7. Définir le style**

Quelle ambiance recherchez-vous ? N'hésitez pas à m'envoyer des photos où des liens de sites que vous aimez (même si ils n'ont absolument rien à voir avec votre cœur de métier)

## **8. Soyez précis sur les couleurs**

Définissez les couleurs à utiliser.

## **9. Indiquez la liberté de création du site**

Quels sont les directives et comment imaginez-vous votre site ?

## **10. Requête(s) particulière(s)**