

studio thil

B R I E F L O G O

1. Votre activité

Décrivez brièvement votre activité et les services ou produits que vous proposez.

2. Mettre en évidence les avantages de votre produit

Expliquez ce qui rend votre produit/concept spécial et les caractéristiques uniques dont il dispose.

3. Qui sont vos concurrents ?

Dites-nous qui sont vos concurrents sur votre segment de marché. Je saurais ainsi quels sont les codes graphiques utilisés et pourrais ainsi vous démarquer et éviter toute similitude avec vos concurrents.

4. Définissez votre groupe cible

Pour la création d'un design une description concrète de la cible est très importante. Exprimez-vous simplement: l'âge, le revenu et les centres d'intérêts de la cible, de sorte que je puisse bien identifier votre public cible.

5. Formulez votre message de marque

Expliquez brièvement quels sont les messages clés que votre projet doit transmettre: Faites bien comprendre ce que vous voulez exprimer avec votre logo et expliquez ce qui vous distingue des autres sociétés du même segment de marché.

6. Votre slogan

Le slogan est directement dérivé du message de votre marque.

7. Définir le style

Quelle ambiance recherchez-vous ? N'hésitez pas à m'envoyer des photos où des logos que vous aimez (même si ils n'ont absolument rien à voir avec votre cœur de métier)

8. Soyez précis sur les couleurs

Définissez les couleurs à utiliser.

9. Indiquez la liberté de création du logo

Quels sont les directives et comment imaginez-vous votre logo ?

10. Requête(s) particulière(s)

Checklist du Brief

A vérifier	Statut
Définir mon entreprise	<input type="checkbox"/>
Mettre en évidence les avantages de mon produit	<input type="checkbox"/>
Dire qui sont mes concurrents	<input type="checkbox"/>
Définir mon groupe cible	<input type="checkbox"/>
Formuler mon message de marque	<input type="checkbox"/>
Formuler mon slogan	<input type="checkbox"/>
Définir le style	<input type="checkbox"/>
Partager les designs existants	<input type="checkbox"/>
Expliquer l'utilisation de mon nouveau design	<input type="checkbox"/>
Définir clairement les couleurs	<input type="checkbox"/>
Indiquer la liberté de création des graphistes	<input type="checkbox"/>
Vérification finale	<input type="checkbox"/>
Participation active à mon projet	<input type="checkbox"/>